



**ALRIGHTY**

caretrade coffee

**CARE  
FOR  
COFFEE.  
DRINK  
ALRIGHTY.**



## ÜBER ALRIGHTY

Volker Meyer-Lücke und Daniel Rizzotti, mehrere Jahrzehnte in der Kaffeebranche tätig, haben sich mit Marketer Sebastian Kroth zusammengetan, um mit Alrighty den Kaffeemarkt neu zu denken.

Alrighty arbeitet nach der eigens entwickelten „Caretrade“ Philosophie. Das Unternehmen bezieht Kaffeebohnen ausschließlich von Farmer:innen, die entweder jung, weiblich oder aus Afrika sind. Diese sind laut den Gründern diejenigen, die bislang in der Kaffeeindustrie entweder zu wenige Chancen erhalten oder zu verschwinden drohen. Sie wollen so die Vielfalt im Kaffee schützen.

Jede Alrighty Bohne ist ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortungsvoll bezogen. Dies fängt beim Anbau der Kaffeebohne an und erstreckt sich über die innovative Rösterei bis hin zu den Verpackungen, die zu 100 Prozent ohne Aluminium hergestellt und damit auf ihre Recyclingfähigkeit optimiert sind.

„Wir wollen den Underdogs der Kaffeewelt eine Zukunft geben und die Diversität in der Kaffeewelt schützen. Gleichzeitig legen wir Wert auf höchste Qualitätsstandards und Geschmackerlebnisse. Mit Alrighty wollen wir den nachhaltigen Spezialitätenkaffee aus der Nische holen“, erklären die Gründer.





**ALRIGHTY**

caretrade coffee

**SPECIALTY  
COFFEE  
QUALITÄT  
FÜR ALLE**

**VERANT-  
WORTUNGS-  
VOLL  
GEHANDELTE  
BOHNEN**

**EXKLUSIV  
BEZOGEN VON  
WEIBLICHEN,  
JUNGEN ODER  
AFRIKANISCHEN  
FARMERN**

**WE CARE FOR COFFEE**



## ÜBER DIE GRÜNDER

Volker Meyer-Lücke und Daniel Rizzotti, mehrere Jahrzehnte in der Kaffeebranche tätig, haben sich mit Marketer Sebastian Kroth zusammengesetzt, um mit Alrighty den Kaffeemarkt neu zu denken.

Volker Meyer-Lücke begann seine Kaffee Karriere 1987 bei einem Kaffeeröster in Bremen. In seiner über 30-jährigen Laufbahn im Kaffeehandel hat er mehr als 20 Ursprungsländer intensiv bereist. Allein in Äthiopien hat Meyer-Lücke über 30 Mal Farmer:innen besucht. Er war von 2000 bis 2022 bei der Alois Dallmayr Kaffee oHG in führender Position als Prokurist tätig. Dort hat er 2003 Daniel Rizzotti kennengelernt, der das Marketing des renommierten Münchner Kaffeeunternehmens verantwortete.

Rizzotti ist für sein breites Netzwerk in der Kaffeeszene bekannt und pflegt einen engen Draht zum Handel und zur Gastronomie. Beide waren schon immer fasziniert vom Ursprung des Kaffees und haben gemeinsam Projekte vorangetrieben, die die Menschen hinter dem Kaffeeanbau in den Vordergrund rücken. Mit Alrighty bündeln sie ihre geballte Expertise, lassen diese in ihr eigenes Unternehmen einfließen und haben sich zum Ziel gesetzt, den Kaffeehandel neu zu denken.

Gelingen soll dies nicht nur dank der einzigartigen Rohstoffe, sondern auch mithilfe einer Marke, die Spaß macht und Nachhaltigkeit ohne erhobenen Zeigefinger in den breiten Markt bringt. Dafür haben sich die beiden Kaffee-Schergewichte den Marketing-Experten Sebastian Kroth mit ins Boot genommen. Kroth war zuvor 13 Jahre bei The Coca-Cola Company im Marketing tätig, zuletzt als Brand Director Western Europe. Er wurde von The Marketing Society als „One to Watch“ ausgezeichnet und verfolgt als Business Angel in den Bereichen Tech, Food & Drinks und Sports aktuelle Markentrends.

## Über Jane Goodall

Verhaltensforscherin und Umweltaktivistin Jane Goodall tritt als Schirmherrin für die Mission von Alrighty ein. Jane ist Gründerin des Jane Goodall Instituts, das mit seinen Roots & Shoots Projekten weltweit Kinder und Jugendliche motiviert, sich für Menschen, Tiere und die Umwelt zu engagieren.

Mit jedem verkauften Alrighty Produkt werden die Roots & Shoots Projekte des Jane Goodall Instituts unterstützt – der Fokus liegt dabei auf afrikanischen Projekten.

Gemeinsam mit der gemeinnützigen NGO Menschen für Menschen investiert Alrighty zudem in langfristige ländliche Entwicklung und Aufforstung in Äthiopien, um einen freiwilligen Beitrag in Richtung Klimaneutralität zu leisten.



# CARE FOR COFFEE DRINK ALRIGHTY.





## Easy Espresso

Espresso – fast schon eine Glaubensfrage. Wir glauben, dass wir mit dieser Komposition den Sweetspot getroffen haben, der jeden Espresso-Nisten glücklich strahlen lässt.

Arabica aus Zentral- und Südamerika trifft auf einen dezenten Anteil Robusta. Das Ergebnis in der Tasse: ein kraftvoller, runder Espresso mit dichtem Körper und lang anhaltendem Geschmack.

100% CARETRADE | 100% UNDERDOG farmers  
Karamell, Kakao, Schokolade

Größe  
250g/1000g

Mahlgrad  
Ganze Bohne/Gemahlen

Preis 250g: 8,90€  
Preis 1kg: 32,90€  
Bestellung im Abo: 10%

Preise inkl. MwSt.



## Pure Filter

Eine Auswahl auf Basis äthiopischer Mokkas, der wohl ursprünglichsten Form der Arabica-Bohne. Auf unseren zahlreichen Reisen durch Äthiopien haben uns diese Sorten, die zu den besten Kaffees der Welt zählen, immer wieder aufs Neue begeistert. Im Filter entwickeln sie erst so richtig ihren einzigartigen, floralen und würzigen Charakter. So sanft kann man sich umhauen lassen!

100% CARETRADE | 100% UNDERDOG farmers  
Karamell, Kakao, Schokolade

Größe  
250g/1000g

Mahlgrad  
Ganze Bohne/Gemahlen

Preis 250g: 8,90€  
Preis 1kg: 32,90€  
Bestellung im Abo: 10%

Preise inkl. MwSt.





## Free Decaf

Ein Decaf gehört für uns nicht nur in jedes gute Sortiment sondern eigentlich schon zur Familie. Also bekommt er von Haus aus eine gehörige Portion Liebe mit sowie eine Auswahl richtig guter Arabicas aus dem kolumbianischen Hochland. Das sorgt für ein intensives Aromenprofil, nur eben ohne den vertrauten Koffeinkick.

100% CARETRADE | 100% UNDERDOG farmers  
Karamell, Kakao, Schokolade

Größe  
250g/1000g

Mahlgrad  
Ganze Bohne/Gemahlen

Preis 250g: 8,90€  
Preis 1kg: 32,90€  
Bestellung im Abo: 10%

Preise inkl. MwSt.

## True Crema

Sieht man in Zentralamerika mal den Kaffee-Wald vor lauter Bohnen nicht mehr, liegt das vielleicht daran, dass die dicht wachsenden Arabica-Sorten im Hochland besonders gut gedeihen.

Unsere Auswahl aus nachhaltig angebauten Bohnen vereint die für die Region typische Charakter-Vielfalt in einer Blend voller Kraft und Harmonie, mal weich und mit milder Säure, mal würzig schokoladig, jedes Mal mit traumhafter Crema. True!

100% CARETRADE | 100% UNDERDOG farmers  
Karamell, Kakao, Schokolade

Größe  
250g/1000g

Mahlgrad  
Ganze Bohne/Gemahlen

Preis 250g: 8,90€  
Preis 1kg: 32,90€  
Bestellung im Abo: 10%

Preise inkl. MwSt.



**PRESSEBILDER**



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12





14



15



**ALRIGHTY**  
caretrade coffee

## **Pressekontakt**

Natalia Fritz  
Geschäftsführerin

Cléo Public Relations  
+49 176 84 60 96 59  
natalia.fritz@cleopr.com

Stresemannstraße 375 – Haus 9  
22761 Hamburg  
www.cleopr.com